

HILTI ENREGISTRE UNE CROISSANCE ACCÉLÉRÉE DE SES VENTES AINSI QU'UNE HAUSSE DE RENTABILITÉ

Schaan (FL), 16 mars 2018 – Le Groupe Hilti a dépassé ses objectifs de croissance pendant l'année fiscale 2017. Pour la première fois, les ventes ont augmenté de 10,8 % pour atteindre un total dépassant la barre des 5 milliards de CHF, tandis que le résultat opérationnel (+15 %) et le bénéfice net (+10 %) ont également affiché une hausse significative par rapport aux chiffres de l'année passée.

« 2017 a été une excellente année pour notre groupe. Nous avons su tirer parti de la forte croissance du marché et avons bénéficié des investissements élevés des années précédentes à la fois dans l'innovation et dans les ventes mondiales. Nous avons donc franchi avec succès un nouveau cap vers l'objectif d'accélération de la croissance défini par notre stratégie Champion 2020 » a déclaré Christoph Loos, PDG, concernant l'année fiscale passée.

Les ventes de Hilti ont augmenté dans toutes les régions commerciales. L'Europe a enregistré une hausse de 9,7 % en monnaies locales. Avec 8,5 %, l'Amérique du Nord a de nouveau affiché une croissance significative. Le développement en Amérique latine (+9,7 %) était également satisfaisant, même si, dans l'ensemble, la situation économique met du temps à se stabiliser. Dans la région Asie/Pacifique, le développement commercial était inférieur aux attentes, avec 5,3 %. En revanche, la région Europe de l'Est / Moyen-Orient / Afrique (+17,4 %), entraînée par une forte tendance ascendante en Russie, s'est montrée extrêmement dynamique. Le rachat du groupe norvégien Oglænd System a contribué pour environ 38 millions de CHF (+0,8%) à la croissance de Hilti au cours des quatre derniers mois de 2017. Avec 5,1 milliards de CHF, le total des ventes était supérieur de 10,8 % à celui de l'année précédente. L'augmentation des ventes en monnaies locales s'est élevée à 9,6 %.

Le rythme des investissements de ces dernières années s'est poursuivi en 2017. En plus des progrès de l'équipe des ventes mondiales, les axes principaux incluaient le développement de nouveaux produits, logiciels et solutions numériques. Le nombre d'employés a augmenté de 9 % pour atteindre 26 881. Avec 311 millions de CHF (+11 %), la dépense de R&D était significativement plus élevée que l'année précédente.

Le résultat opérationnel est passé à 692 millions de CHF (+15 %), et le bénéfice net a atteint 530 millions de CHF (+10 %). La marge opérationnelle (13,5 %) et la rentabilité des capitaux investis (21,3 %) ont également battu de nouveaux records. Le flux de trésorerie disponible (avant acquisition et vente de filiales) s'est maintenu à un niveau élevé de 325 millions de CHF.

« Notre rentabilité est très satisfaisante et nous pouvons continuer à investir dans l'avenir. Une problématique majeure reste toujours la transformation numérique des processus de construction ; nous souhaitons également participer activement à cette évolution future. Aujourd'hui, nous aidons déjà nos clients à atteindre des niveaux de productivité élevés avec de nombreuses solutions numériques », explique Christoph Loos, tourné vers l'avenir.

Pour 2018, le Groupe Hilti prévoit un contexte positif durable, avec une croissance du marché de la construction maintenue à son niveau actuel. Tant qu'il n'y a pas de perturbations géopolitiques, des taux de croissance semblables à ceux de 2017 sont attendus. Par ailleurs, Hilti maintiendra ses objectifs stratégiques et, sur la base de sa bonne situation financière, augmentera les investissements dans l'innovation et les ventes.

Le rapport d'entreprise 2017 et le rapport financier 2017 sont disponibles en ligne. Cliquez sur ce [lien](#).

Croissance des ventes 2017 par rapport à 2016

	2017 en millions de CHF	2016 en millions de CHF	Évolution en CHF (%)	Évolution en monnaie locale (%)
Europe	2.469	2.222	11,1	9,7
Amérique du Nord	1.218	1.120	8,7	8,5
Amérique latine	128	117	9,4	9,7
Asie/Pacifique	700	662	5,7	5,3
Europe de l'Est / Moyen Orient / Afrique	618	512	20,7	17,4
Groupe Hilti*	5.133	4.633	10,8	9,6

***Commentaire :**

Les ventes du groupe incluent un effet de croissance de +0,8 % et 38 millions de CHF avec l'acquisition du groupe Oplaend System depuis août 2017.

Chiffres clés

en millions de CHF	2017	2016	Évolution (%)
Ventes nettes	5.133	4.633	10,8
Résultat d'exploitation	692	604	15
Bénéfice net	530	481	10
Flux de trésorerie disponible*	325	248	31
Marge opérationnelle (%)	13,5	13,0	0,5
Rentabilité des capitaux investis (%)	21,3	21,0	0,3
Dépense de R&D	311	280	11
Effectifs (au 31 décembre)	26.881	24.619	9

* Avant acquisition et vente de filiales.

Le Groupe Hilti fournit dans le monde entier des produits, systèmes, logiciels et services technologiques permettant aux professionnels du secteur de la construction de disposer de solutions innovantes offrant une plus-value évidente. Le Groupe emploie environ 27 000 collaborateurs passionnés dans plus de 120 pays, une équipe qui suscite l'enthousiasme chez les clients et construit un avenir meilleur. En 2017, Hilti a réalisé un chiffre d'affaires de 5,1 milliards de CHF. La culture d'entreprise de Hilti est fondée sur l'intégrité, le travail d'équipe, l'engagement et le courage d'opter pleinement pour le changement. Le siège du Groupe Hilti est établi à Schaan, au Liechtenstein.